

Số: 448 /KH-UBND

Hương Trà, ngày 20 tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản - kế hoạch hóa gia đình năm 2024

Thực hiện kế hoạch hoạt động công tác Y tế năm 2024. UBND thị xã Hương Trà xây dựng kế hoạch triển khai chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản - kế hoạch hóa gia đình (gọi tắt là “chiến dịch”) năm 2024 trên địa bàn thị xã như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục đích, yêu cầu

Nhằm tập trung giảm mức sinh đẻ sớm đạt mức sinh thay thế tại vùng mức sinh cao, giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, cải thiện sức khỏe bà mẹ và trẻ em, góp phần nâng cao chất lượng dân số và phát triển bền vững. Huy động các cấp, các ngành, các đoàn thể tăng cường tuyên truyền vận động, hỗ trợ nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD góp phần thực hiện chỉ tiêu kế hoạch Dân số-KHHGD năm 2024.

2. Chỉ tiêu

- Trên 80% vị thành niên, thanh niên và các cặp vợ chồng được cung cấp thông tin về hệ lụy của mức sinh cao đối với gia đình và xã hội;
- 100% đơn vị cấp xã tổ chức ít nhất 02 đợt cao điểm tuyên truyền, vận động người dân sinh ít con hơn để nuôi dạy con tốt;
- Bảo đảm thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch hóa gia đình năm 2024 tại địa bàn chiến dịch cụ thể:

- 60% chỉ tiêu kế hoạch đặt dụng cụ tử cung;
- 60% chỉ tiêu kế hoạch thuốc cấy;
- 70% chỉ tiêu kế hoạch thuốc tiêm;

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Tại thị xã

1.1. Xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện

- Trung tâm Y tế tham mưu UBND thị xã xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động của chiến dịch theo đúng tiến độ, phân đầu đạt chỉ tiêu kế hoạch và đảm bảo an toàn, an tâm cho người dân theo quy định.
- Hướng dẫn các xã, phường xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai chiến dịch tại cơ sở.

1.2. Tuyên truyền vận động

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng từ thị xã đến xã, phường với các nội dung SKSS/KHHGD để nâng cao chất lượng dân số.

- Nội dung tuyên truyền, vận động trong chiến dịch về lợi ích của việc sinh ít con đối với phát triển kinh tế - xã hội và nuôi dạy con tốt, xây dựng gia đình hạnh phúc. Khẩu hiệu vận động là **“Dừng ở hai con để nuôi, dạy cho tốt”**. Vận động các cặp vợ chồng đã có hai con không sinh thêm con và thực hiện các biện pháp tránh thai dài hạn. Khuyến khích địa phương có thêm các khẩu hiệu truyền thông sát với tình hình thực tiễn tại địa phương.

- Tập trung có trọng điểm truyền thông, giáo dục phù hợp với từng nhóm đối tượng đặc thù về hệ lụy của việc kết hôn và sinh con ở tuổi vị thành niên. Tập trung vận động không kết hôn và sinh con quá sớm, không sinh quá dày và không sinh nhiều con; không tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống.

- Triển khai đồng bộ và đa dạng các loại hình truyền thông, giáo dục cho vị thành niên, thanh niên về phòng tránh mang thai ngoài ý muốn, chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục; hiểu biết và lựa chọn sử dụng các biện pháp tránh thai phù hợp.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các ban ngành, đoàn thể, nhất là Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn thanh niên.

- Tổ chức truyền thông tại cộng đồng nhằm chuyển tải những thông điệp tới các nhóm đối tượng thông qua nói chuyện chuyên đề, tư vấn nhóm nhỏ, mít tinh, cổ động; khẩu hiệu, pa nô, áp phích, tờ rơi,... sử dụng facebook, zalo,.. để truyền thông và thông báo hoạt động chiến dịch.

- Đối tượng tuyên truyền vận động: Các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, chú trọng các cặp vợ chồng đã sinh hai con và có ý định sinh thêm con; các đối tượng đặc thù: người tạm trú là cán bộ, công nhân, người lao động thuộc các cơ quan, nhà máy, xí nghiệp đóng trên địa bàn; đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc địa bàn khó khăn; vị thành niên, thanh niên. Cần mở rộng các nội dung, đối tượng tuyên truyền về các hoạt động nâng cao chất lượng dân số: Vận động thanh niên thực hiện tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; phụ nữ mang thai thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh tật bẩm sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; khám sức khỏe người cao tuổi,...

1.3. Tổ chức cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD

Trung tâm Y tế chuẩn bị các điều kiện triển khai thực hiện đáp ứng dịch vụ:

- Chuẩn bị đầy đủ cơ sở vật chất, trang thiết bị, nhân lực và thuốc thiết yếu, vật tư tiêu hao, phương tiện tránh thai đáp ứng đầy đủ cho dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD. Chỉ đạo Trạm Y tế các xã, phường xây dựng kế hoạch đảm bảo đầy đủ các điều kiện để đáp ứng kịp thời trong thời gian triển khai chiến dịch.

- Tăng cường hoạt động của đội chăm sóc SKSS/KHHGD lưu động hỗ trợ tư vấn, cung cấp các dịch vụ tại các xã, phường khó khăn, còn hạn chế về khả năng cung cấp dịch vụ kỹ thuật chăm sóc SKSS/KHHGD trong thời gian triển khai chiến dịch.

1.4. Tổ chức kiểm tra, giám sát

Trung tâm Y tế xây dựng kế hoạch và phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát trước, trong và sau chiến dịch tại 100% số xã, phường triển khai. Tập trung vào công tác chuẩn bị tại Trạm Y tế, tổ chức tuyên truyền

vận động đối tượng, tiến độ triển khai các hoạt động, chất lượng dịch vụ và kết quả dịch vụ, những khó khăn, vướng mắc của xã, phường để hỗ trợ, xử lý.

1.5. Thống kê, báo cáo, sơ kết và tổng kết chiến dịch:

- Trung tâm Y tế hướng dẫn các xã, phường xây dựng báo cáo và làm đầu mối thu thập thông tin, thống kê, tổng hợp báo cáo chiến dịch của thị xã theo quy định.

- Tổ chức sơ, tổng kết chiến dịch để đánh giá kết quả đạt được, những khó khăn, hạn chế và có những giải pháp để triển khai trong thời gian tiếp theo.

2. Tại các xã, phường

2.1. Xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai chiến dịch

Căn cứ vào kế hoạch chiến dịch của UBND thị xã, UBND các xã, phường chỉ đạo Trạm Y tế tham mưu xây dựng kế hoạch; Phân công trách nhiệm cụ thể cho các thành viên trong BCĐ DS-KHHGD và các thôn, tổ dân phố; Phân bổ chỉ tiêu cụ thể cho từng thôn, tổ dân phố và tổ chức triển khai chiến dịch theo các nội dung chủ yếu như sau:

- Tổ chức hội nghị triển khai chiến dịch: Tổ chức trước khi triển khai cung cấp dịch vụ ít nhất 01 tuần.

- Lập danh sách vận động và đăng ký sử dụng các biện pháp tránh thai; tổng hợp danh sách toàn xã, phường.

- Chuẩn bị địa điểm tổ chức khám, tư vấn, thực hiện dịch vụ, phối hợp với đội chăm sóc SKSS/KHHGD lưu động thị xã để triển khai thực hiện (nếu có nhu cầu).

2.2. Tuyên truyền vận động

- Tăng cường tuyên truyền, vận động và cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD trước, trong và sau chiến dịch.

- Tổ chức phát thanh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng trước, trong và sau chiến dịch.

- Truyền thông nhóm nhỏ: Phối hợp với các ban ngành, đoàn thể, nhất là Hội Nông dân, Hội liên hiệp Phụ nữ, Đoàn thanh niên trong việc lồng ghép tuyên truyền vận động vào các hoạt động của các ban, ngành, đoàn thể.

- Truyền thông qua tư vấn trực tiếp: Huy động cộng tác viên dân số và các đoàn thể, tổ chức tại thôn, tổ dân phố tuyên truyền trực tiếp tại hộ gia đình có các đối tượng trong diện vận động thực hiện KHHGD.

- Tuyên truyền trực quan: Mỗi xã, phường có ít nhất 02 băng rôn treo những nơi đông dân để tuyên truyền các thông điệp của chiến dịch. Cung cấp các tài liệu như tờ rơi, tờ bướm,... cho đối tượng trước và trong thời gian thực hiện chiến dịch.

2.3. Tổ chức đăng ký và cung cấp dịch vụ

Trạm Y tế xã, phường thực hiện:

- Xây dựng kế hoạch và thông báo thời gian, địa điểm tổ chức cung cấp dịch vụ đến các thôn, tổ dân phố và cộng tác viên để hướng dẫn đối tượng.

- Tổ chức cho đối tượng có nhu cầu thực hiện các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD đăng ký trong thời gian tuyên truyền, vận động trước chiến dịch.

- Phối hợp với Khoa chăm sóc SKSS của Trung tâm Y tế thị xã tổ chức cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD trong chiến dịch.

2.4. Thống kê, báo cáo, sơ kết và tổng kết chiến dịch:

- Lập danh sách đối tượng đã thực hiện dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD trong chiến dịch để quản lý, theo dõi tại Trạm Y tế xã, phường. Báo cáo kết quả các hoạt động của chiến dịch lên Trung tâm Y tế thị xã trước **16h00** hằng ngày trong những ngày tổ chức chiến dịch tại xã, phường qua địa chỉ Email: ttdshuongtra@gmail.com.

- Báo cáo sơ kết chiến dịch đợt 1 gửi trước ngày **20/4/2024**, báo cáo tổng kết chiến dịch trước ngày **31/10/2024**.

III. ĐỊA BÀN VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH

1. Địa bàn: Chiến dịch sẽ triển khai thực hiện tại 9/9 xã, phường trên địa bàn.

2. Thời gian triển khai: Chiến dịch được tổ chức ít nhất **02 đợt**, cụ thể:

a) Đợt 1:

- Triển khai kế hoạch tại thị xã: từ ngày 15/02/2024 - 22/02/2024.
- Triển khai kế hoạch tại xã, phường: từ ngày 22/02/2024 - 29/02/2024.
- Tổ chức hội nghị, truyền thông tư vấn: từ ngày 01/3/2024 - 14/3/2024.
- Triển khai cung cấp dịch vụ: từ ngày **15/3/2024 - 30/3/2024**.

b) Đợt 2 và đợt tăng cường:

- Tổ chức hội nghị, truyền thông tư vấn: từ ngày **01/7/2024 - 14/7/2024**.
- Triển khai cung cấp dịch vụ bắt đầu từ **15/7/2024 - 30/7/2024**.

c) Đối với các đơn vị có kết quả thực hiện các biện pháp tránh thai hiện đại đạt thấp, tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên cao:

- Trung tâm Y tế chủ động triển khai các hoạt động Chiến dịch vào thời gian phù hợp tại địa phương và thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu được giao.

- Sau khi kết thúc các đợt chiến dịch, những đơn vị chưa hoàn thành cần xây dựng kế hoạch tiếp tục triển khai nhằm hoàn thành chỉ tiêu giao năm 2024.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí tổ chức: Được hỗ trợ một phần từ nguồn ngân sách tỉnh năm 2024. Việc quản lý sử dụng kinh phí theo hướng dẫn của Sở Y tế.

- UBND các xã, phường bố trí kinh phí, bảo đảm nguồn lực triển khai để chiến dịch đạt kết quả cao.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Y tế thị xã

Là cơ quan thường trực, chủ động phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể triển khai tốt công tác truyền thông, cung cấp các phương tiện tránh thai, tham mưu UBND thị xã triển khai thực hiện kế hoạch, tổng hợp tình hình, báo cáo kịp thời tiến độ và kết quả chiến dịch gửi UBND thị xã và Chi cục DS-KHHGD tỉnh theo quy định. Chỉ đạo Khoa chăm sóc SKSS và Trạm Y tế các xã, phường đảm bảo đầy đủ cán bộ làm kỹ thuật và phương tiện kỹ thuật, đáp ứng thuận lợi và an toàn các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD theo quy định.

2. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thị xã

Tăng cường tuyên truyền về chiến dịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, chỉ đạo Đài Truyền thanh các xã, phường tuyên truyền, phổ biến các kiến thức về chăm sóc SKSS/KHHGD, chiến dịch trên đài truyền thanh.

3. UBMTTQVN và các tổ chức đoàn thể trong BCĐ DS-KHHGD thị xã

Chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể xã, phường phối hợp triển khai thực hiện chiến dịch và vận động hội viên, đoàn viên tham gia tuyên truyền các nội dung về DS-KHHGD lồng ghép vào các hoạt động của đoàn thể.

4. UBND các xã, phường

Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, chỉ đạo các ban ngành, đoàn thể phối hợp Trạm Y tế tổ chức triển khai chiến dịch. Huy động nguồn lực, bố trí kinh phí cho các hoạt động của chiến dịch phù hợp với điều kiện và tình hình của địa phương.

Trên đây là kế hoạch triển khai chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD năm 2024. UBND thị xã đề nghị các ban ngành, đoàn thể liên quan, UBND các xã, phường xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Y tế;
- TT HĐND, UBMTTQVN thị xã;
- CT, các PCT UBND thị xã;
- Các cơ quan thành viên BCĐ Dân số;
- UBND các xã, phường;
- VP: LĐ, CVVX;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đỗ Ngọc An