

Số: 1227/KH-UBND

Hương Trà, ngày 09 tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
thị xã Hương Trà năm 2024

Thực hiện Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 25/3/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024; Kế hoạch số 3134/KH-UBND ngày 07/10/2022 của UBND thị xã về việc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm thị xã Hương Trà giai đoạn 2021-2025. UBND thị xã Hương Trà xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024 với những nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ, huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024.
- Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ các chủ thể kinh tế tích cực tham gia Chương trình OCOP.
- Phát triển, chuẩn hóa các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2024 theo hướng phát huy nội sinh, nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị, đáp ứng nhu cầu của thị trường tiêu thụ.
- Duy trì, nâng hạng các sản phẩm OCOP đã được công nhận, tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, ban, ngành, UBND phường xã xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội sinh, nâng cao chất lượng và gia tăng giá trị và xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.
- Các địa phương cần ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm năm 2024, gắn chỉ tiêu phát triển sản phẩm OCOP với chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội địa phương để chủ động thực hiện có hiệu quả Chương trình.
- Phát triển các sản phẩm OCOP theo đúng mục tiêu, tiêu chí của Chương trình và thực hiện Chu trình OCOP theo đúng quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế để nâng cao thu nhập của người dân. Góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề và dịch vụ nông thôn. Đồng thời, thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn. Qua đó, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn để việc xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững ở các địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Chu trình chuẩn OCOP được duy trì liên tục tại cấp thị xã và xã. Đề xuất ý tưởng xuất phát từ nhu cầu của chủ thể kinh tế, thực hiện theo đúng nguyên tắc Chương trình OCOP.

- Nâng cấp, tiêu chuẩn hóa và công nhận thêm ít nhất 02 sản phẩm OCOP; đánh giá và công nhận lại cho các sản phẩm đã được UBND tỉnh công nhận.

III. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn và tham quan học tập

Phối hợp tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn chuyên sâu và tham quan học tập kinh nghiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức quản lý các cấp và chủ thể kinh tế về các nội dung Chương trình OCOP. Nội dung tập trung vào công tác quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP; quy trình đánh giá, xếp hạng sản phẩm hàng năm; hướng dẫn, hỗ trợ, lập hồ sơ đăng ký sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; lập phương án sản xuất, kinh doanh,...

2. Chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP

- Triển khai Chu trình OCOP thường niên theo đúng nguyên tắc của Chương trình.

- Rà soát, đánh giá sản phẩm OCOP đã công nhận để có kế hoạch đề nghị đánh giá lại (đối với sản phẩm gần hoặc hết thời hạn hiệu lực công nhận) hoặc nâng cấp sản phẩm hạng sao cao hơn theo nhu cầu của chủ thể.

- Đánh giá mức độ các tiêu chí của các sản phẩm OCOP 3-4 sao để tiếp tục nâng cấp sản phẩm hạng sao cao hơn.

- Lồng ghép các chính sách hỗ trợ của Nhà nước (liên kết chuỗi giá trị; dây chuyền, trang thiết bị phục vụ sản xuất; đào tạo nghề; xây dựng nhãn hiệu, thiết kế mẫu mã, truy xuất nguồn gốc; chính sách tín dụng...) để hỗ trợ chủ thể triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

3. Trình tự đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- UBND thị xã tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 3 sao; gửi hồ sơ các sản phẩm đạt từ 70 đến 100 điểm (từ 4 sao trở lên) lên UBND tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và PTNT) để tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 4 sao đảm bảo đúng quy định.

- Thời gian đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp thị xã: 2 đợt, đợt 1 vào tháng 7/2024, đợt 2 vào tháng 10/2024.

+ Đợt 1: UBND thị xã tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 3 sao trước ngày 10/7/2024 và gửi các hồ sơ sản phẩm đạt từ 70 đến 100 điểm (từ 4 sao trở lên) về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trước ngày 15/7/2024.

+ Đợt 2: UBND thị xã tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 3 sao trước ngày 10/10/2024 và gửi các hồ sơ sản phẩm đạt từ 70 đến 100 điểm (từ 4 sao trở lên) về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trước ngày 15/10/2024.

- Đánh giá, phân hạng lại, nâng hạng sao sản phẩm:

+ Đối với các sản phẩm đánh giá, phân hạng lại (hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP): Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm đảm bảo theo quy định.

+ Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

+ Thời gian đánh giá, phân hạng sản phẩm: Cùng với kỳ đánh giá phân hạng sản phẩm cấp thị xã, cấp tỉnh.

4. Tăng cường chuyển đổi số

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP

5. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP: nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ các chủ thể kinh tế sử dụng các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream).

6. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP

- Kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm và duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP.

- Kiểm tra thực tế tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP về tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, vùng nguyên liệu, kiểm soát nội bộ chất lượng sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, môi trường,... và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ...) để nâng hạng sao sản phẩm.

- Thời gian: Thường xuyên, liên tục trong năm.

IV. KINH PHÍ

1. Nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP chủ yếu là nguồn xã hội hóa.

2. Nguồn vốn ngân sách hỗ trợ một phần, bao gồm: Ngân sách hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, vốn ngân sách tỉnh theo Nghị quyết số 20/2020/NQ-HĐND, Nghị quyết số 30/2021/NQ-HĐND và nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình khác như khuyến công, khoa học công nghệ, ...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế thị xã

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan tham mưu UBND thị xã triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch theo đúng tiến độ đề ra.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các xã, phường xây dựng kế hoạch, triển khai Chương trình OCOP ở địa phương; định kỳ tổng hợp tiến độ, kết quả và tham mưu báo cáo tình hình thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn thị xã theo quy định.

- Tham mưu UBND thị xã củng cố, kiện toàn Tổ giúp việc Chương trình OCOP cấp thị xã, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp thị xã và hướng dẫn các địa phương tổ chức thực hiện phù hợp, hiệu quả.

- Tham mưu tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP, ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả và hướng dẫn UBND cấp xã tổ chức đánh giá sản phẩm OCOP đảm bảo đúng theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

2. Phòng Tài chính và Kế hoạch thị xã

Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành liên quan rà soát các cơ chế, chính sách hiện hành tham mưu UBND thị xã bố trí nguồn kinh phí thuộc phạm vi chức năng và hướng dẫn thanh quyết toán theo quy định.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thị xã

- Chủ trì, phối hợp các ban, ngành liên quan và các địa phương tham mưu hướng dẫn, phát triển, quảng bá các sản phẩm trong Chương trình OCOP.

- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thị xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình mỗi xã một sản phẩm; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu tại các địa phương trong thực hiện Chương trình OCOP.

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa sản phẩm OCOP thông qua các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao trên địa bàn thị xã.

4. UBND các xã, phường

- Tùy điều kiện, đặc điểm tình hình của địa phương để xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương, đặc biệt là sản phẩm các làng nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn, phát triển các ý tưởng sản phẩm mới.

- Bố trí, phân công cán bộ công chức xã phụ trách OCOP; tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP; hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu theo quy định; tiếp nhận hồ sơ đăng ký sản phẩm của các chủ thể sản xuất và gửi về cơ quan thường trực OCOP thị xã (*qua Phòng Kinh tế*) tổng hợp, đánh giá, lựa chọn.

- Thường xuyên theo dõi, giúp đỡ các chủ thể tham gia OCOP thực hiện có hiệu quả theo Kế hoạch/phương án kinh doanh sản xuất đã xây dựng; báo cáo kịp thời về UBND thị xã các khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện của các chủ thể để có hướng chỉ đạo xử lý.

- Tổ chức đánh giá sản phẩm OCOP đảm bảo đúng theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Báo cáo kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn (định kỳ 6 tháng và cuối năm); rà soát, bổ sung danh mục sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024 của địa phương (trước ngày 10/6/2024, nếu có) gửi về UBND thị xã để tổng hợp.

5. Các chủ thể kinh tế

- Chủ động đề xuất ý tưởng phát triển sản phẩm và xây dựng, triển khai phương án sản xuất kinh doanh; chuẩn hóa sản phẩm tham gia Chương trình OCOP đảm bảo đạt hiệu quả cao nhất. Chuẩn bị, hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá sản phẩm OCOP.

- Đối với các sản phẩm đã được công nhận OCOP, tiếp tục tổ chức sản xuất đảm bảo chất lượng, an toàn, sử dụng nhãn mác, logo, chỉ dẫn địa lý theo

quy định; duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP đạt thứ hạng cao hơn.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm.

UBND thị xã yêu cầu các ban, ngành, đơn vị liên quan, các địa phương triển khai có hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- CT và các PCT UBND thị xã;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- VP: LĐ và CVKT;
- Lưu: VT.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Việt Hà

**Phụ lục: DANH MỤC SẢN PHẨM DỰ KIẾN THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024**

*(Kèm theo Kế hoạch số 1227/KH-UBND ngày 09 tháng 4 năm 2024
của UBND thị xã Hương Trà)*

STT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ chủ thể	Ghi chú
1	Thanh trà Hương Vân	HTX NN Hương Vân	Phường Hương Vân	
2	Tinh dầu trầm Trần Luật	Hộ kinh doanh Trần Mậu Luật	Phường Hương Văn	
3	Kiệu Hương Chử	HTX NN La Chử	Phường Hương Chử	
4	Bưởi da xanh Bình Thành	HTX sản xuất, kinh doanh dịch vụ NN Bình Thành	Xã Bình Thành	
5	Quýt Thanh Bình	Công ty TNHH Hoàng Thanh Bình	Xã Hương Bình	
6	Hương trầm Hương Thảo	Hộ kinh doanh Huỳnh Thị Hồng	Xã Hương Bình	
7	Bún Vân Cù	Tổ hợp tác sản xuất Bún Vân Cù	Xã Hương Toàn	Đánh giá lại