

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình Dịch vụ - Du lịch năm 2018

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 07/12/2017 của Thị ủy Hương Trà về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2018; Căn cứ Nghị quyết số 24/2017/NQ-HĐND ngày 15/12/2017 của Hội đồng nhân dân thị xã Hương Trà về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2018; thực hiện chương trình công tác năm 2018 của UBND thị xã. UBND thị xã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện chương trình Dịch vụ - Du lịch năm 2018 với các nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu: Phát triển dịch vụ thành ngành kinh tế chủ lực và gắn liền với mục tiêu phát triển của tỉnh; nâng cao chất lượng và phát triển đa dạng các sản phẩm dịch vụ. Phát triển cơ cấu kinh tế theo hướng Dịch vụ- Công nghiệp- Nông nghiệp.

Hỗ trợ các địa phương phát triển một số sản phẩm có tính cạnh tranh cao, mang đặc trưng vùng miền để thâm nhập thị trường nội tỉnh và trong nước. Phấn đấu xây dựng thị xã Hương Trà trở thành trung tâm dịch vụ phía Bắc của tỉnh.

Phát triển du lịch thị xã Hương Trà là một bộ phận trong chương trình kinh tế trọng điểm của thị xã, khai thác một cách hiệu quả, hợp lý tài nguyên du lịch sẵn có trên địa bàn, góp phần cùng với tỉnh đưa ngành du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Tập trung phát triển du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng, du lịch biển và đầm phá thông qua việc liên kết, xây dựng, kết nối các tour, tuyến, các khu điểm du lịch của thị xã Hương Trà trong hệ thống các tour, tuyến du lịch của tỉnh; từng bước phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương góp phần tạo việc làm giảm nghèo trên địa bàn thị xã. Phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng; huy động mọi nguồn lực, khai thác một cách hợp lý tiềm năng, lợi thế và phát huy các giá trị tài nguyên phát triển du lịch để đạt được các mục tiêu, chỉ tiêu về phát triển du lịch – dịch vụ.

2. Chỉ tiêu:

- Tốc độ tăng trưởng ngành dịch vụ: 17,7 %
- Dịch vụ chiếm tỷ trọng trong cơ cấu kinh tế: 45,9 %
- Đưa vào khai thác từ 01-02 điểm du lịch trên địa bàn.

II. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Dịch vụ thương mại: Tiếp tục tập trung phát triển một số ngành dịch vụ có lợi thế, có giá trị gia tăng cao của địa phương. Phấn đấu giá trị sản xuất ngành dịch vụ đạt khoảng 2.580 tỷ đồng, tăng 17,7% so với năm 2017. Trên cơ sở Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội, quy hoạch đô thị, tiến hành rà soát bổ sung quy hoạch phát triển hạ tầng thương mại đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới, xác định các

điểm xây dựng siêu thị, trung tâm thương mại và vị trí xây dựng chợ mới thay cho các chợ bất hợp lý và không có khả năng mở rộng để thu hút nhà đầu tư phát triển dịch vụ thương mại theo hướng văn minh, hiện đại.

Coi trọng và phát triển các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong kinh doanh dịch vụ thương mại. Phát triển thương mại theo hướng bền vững, tập trung phát triển, khai thác tốt thị trường nội địa và các thị trường tiềm năng cho các sản phẩm có sức cạnh tranh của địa phương.

Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp trong nước tiếp cận, khai thác thị trường nông thôn, quảng bá và cung cấp các sản phẩm nông nghiệp hữu cơ, thực phẩm sạch.

Nâng cao chất lượng hoạt động các chợ, chú trọng phát triển chợ và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của thương mại nông thôn. Tăng cường quản lý nhà nước về chợ, trong năm 2018 có thêm 2 chợ: chợ La Chũr và chợ Bao Vinh được tổ chức quản lý kinh doanh khai thác theo mô hình HTX dịch vụ, doanh nghiệp.

Mở rộng và nâng cao hiệu quả liên kết kinh tế giữa doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh với nông dân thông qua các hợp đồng tiêu thụ sản phẩm và các phương thức hợp đồng khác. Tạo sự liên kết giữa sản xuất và dịch vụ, giữa các địa bàn và các đơn vị nhằm mở rộng thị trường giao lưu hàng hóa và dịch vụ.

Tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp đầu tư gia tăng khối lượng và đa dạng hóa sản phẩm xuất khẩu. Phấn đấu giá trị hàng hoá tham gia xuất khẩu đạt khoảng 20 triệu USD.

Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả nhằm góp phần giữ bình ổn giá, đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng.

Phối hợp với Sở Công Thương, các doanh nghiệp và các địa phương thực hiện các đợt bán hàng bình ổn giá, đưa hàng Việt về nông thôn một cách có hiệu quả. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các hội chợ như: hội chợ thương mại quốc tế Festival Huế 2018, các hội chợ, triển lãm giới thiệu sản phẩm nhằm có cơ hội giao lưu, tìm kiếm đối tác, hợp tác trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

2. Dịch vụ du lịch: Tiếp tục thu hút các nhà đầu tư có tiềm năng cho lĩnh vực phát triển du lịch trên cơ sở đẩy nhanh các quy hoạch, dự án, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, các nhà đầu tư, tham gia đầu tư vào khu kinh tế tổng hợp biển Hải Dương; Rú Chá, Cồn Tè xã Hương Phong; Khe Đầy xã Bình Thành; thủy điện và các khe suối tại xã Bình Điền và một số địa điểm khác.

- Phối hợp với Trung tâm bảo tồn di tích cố đô Huế quy hoạch bãi đỗ xe, khu dịch vụ của Lăng Gia Long, Điện Huệ Nam đưa vào quản lý và khai thác.

- Quy hoạch khu dịch vụ hai bên đường Hương Hồ đi Hương Thọ đoạn qua Điện Huệ Nam khi triển khai dự án ADB nhằm tạo sự kết nối các điểm đến du lịch trên địa bàn.

- Triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch xã Hương Phong, đầu tư hạ tầng sớm đưa vào khai thác khu du lịch sinh thái Rú Chá, điểm kinh doanh dịch vụ Rú Chá – Cồn Tè xã Hương Phong.

- Triển khai phương án phân khu, phân lô khu dịch vụ bãi tắm cộng đồng xã Hải Dương trong (18,3 ha) đã được phê duyệt để quản lý, khai thác đảm bảo hiệu quả, bền vững và an toàn.

- Khảo sát, thống kê các điểm cần có bảng chỉ dẫn du lịch, từng bước lắp đặt. Tranh thủ sự hỗ trợ của Sở Du lịch xây dựng các bảng chỉ dẫn, thông tin các điểm du lịch trên địa bàn.

- Tuyên truyền vận động nhân dân đầu tư phát triển cơ sở lưu trú kết hợp với hoạt động sản xuất của các làng nghề, các mô hình sản xuất và nuôi trồng để phát triển mô hình du lịch cộng đồng; các điểm du lịch nông thôn dựa vào cộng đồng, du lịch sinh thái đầm phá, ven biển.

- Xây dựng kế hoạch đào tạo bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, trang bị kiến thức kỹ năng, nâng cao năng lực cộng đồng trong việc tham gia hoạt động du lịch. Chú trọng đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch địa phương.

3. Các loại dịch vụ khác: Tiếp tục phát triển phương tiện vận tải, bãi đỗ xe, kho bãi phục vụ trung chuyển hàng hoá, khai thác địa bàn vùng ven thành phố Huế. Khuyến khích tạo điều kiện thu hút đầu tư đáp ứng nhu cầu vận chuyển hành khách và hàng hóa chất lượng cao. Chấn chỉnh và phát triển dịch vụ vận chuyển đường thủy. Dự kiến khối lượng vận tải hàng hóa tăng khoảng 15%. Phát triển hạ tầng viễn thông có tốc độ và chất lượng đáp ứng kịp thời yêu cầu cung cấp dịch vụ cho các khu, cụm công nghiệp, khu du lịch... Đẩy mạnh xã hội hóa phát triển các dịch vụ về bưu chính viễn thông, y tế, văn hóa, môi trường, thể dục - thể thao...

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác quy hoạch, kế hoạch

Trên cơ sở thực hiện quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020 và kế hoạch sử dụng đất kỳ cuối 2016-2020 của thị xã và các phường, xã, các quy hoạch ngành, lĩnh vực. Xây dựng quy hoạch phát triển ngành dịch vụ, trên cơ sở đó lập quy hoạch phát triển ngành dịch vụ trên địa bàn. Tập trung phát triển hệ thống chợ, trung tâm thương mại và mạng lưới xăng dầu theo quy hoạch. Tăng cường quản lý Nhà nước về quy hoạch, quản lý kiến trúc đô thị, bảo vệ cảnh quan môi trường, phát huy vai trò, giám sát cộng đồng đối với việc triển khai và thực hiện các quy hoạch. Thực hiện tốt công khai, cung cấp thông tin quy hoạch cho các nhà đầu tư có được những thông tin cơ bản cần thiết để chỉ dẫn các hoạt động đầu tư trong khuôn khổ được nhà nước phê duyệt. Triển khai nhanh kế hoạch sử dụng đất, phân vùng, phân khu phát triển du lịch, dịch vụ tại các điểm du lịch trên địa bàn, trước mắt là các điểm du lịch tự phát hiện có tiềm năng như Khe Đầy (xã Bình Thành), Cồn Tè (xã Hương Phong), Bãi tắm cộng đồng (xã Hải Dương); quy hoạch khu dịch vụ và bãi đỗ xe Điện Huệ Nam, Lăng Gia Long, dịch vụ hai bên đường ADB từ Hương Hồ đi Hương Thọ để đưa vào quản lý và đầu tư khai thác.

2. Tăng cường nguồn lực cho phát triển Dịch vụ - Du lịch

2.1. Nguồn vốn đầu tư: Tranh thủ các nguồn vốn của Trung Ương, tỉnh, của địa phương và các nguồn lực của xã hội một cách có hiệu quả để đầu tư cơ sở hạ tầng phát triển dịch vụ, du lịch, đồng thời phát huy nội lực để thực hiện tốt các chính sách đầu tư phát triển công nghiệp, tiêu thụ công nghiệp vào địa bàn nhằm tạo điều kiện cho ngành dịch vụ, du lịch phát triển. Ưu tiên đầu tư hạ tầng giao thông nhằm khai thác và thu hút các nhà đầu tư, đầu tư vào các điểm du lịch như: đường vào Khe Đầy xã Bình Thành, nâng cấp đường vào chùa Huyền Không Sơn Thượng, nâng cấp đường vào Cồn Tè xã Hương Phong, dự án đường ADB Hương Hồ đi Hương Thọ đoạn đi qua Điện Huệ Nam. Tăng cường các biện pháp kích cầu đầu tư, đẩy mạnh việc thực hiện xã hội hoá đầu tư trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch, hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng sản xuất, đổi mới công nghệ, thiết bị nhằm thúc đẩy ngành dịch vụ, du lịch phát triển. Có chính sách thuế về sử dụng đất, ưu đãi khuyến khích cho các dự án đầu tư.

2.2. Nhân lực: Đẩy mạnh công tác quy hoạch, đào tạo nguồn nhân lực có trình độ, coi đây là điều kiện cần thiết để phát triển dịch vụ, du lịch hội nhập quốc tế. Tạo sự chuyển biến đồng bộ trong nhận thức và năng lực của các cấp, các ngành, nhất là cán bộ lãnh đạo, quản lý để tạo nên sự thống nhất và đồng bộ trong quản lý dịch vụ, du lịch. Có chính sách đào tạo, đào tạo lại và sử dụng có hiệu quả đội ngũ lao động có kiến thức và am hiểu về phát triển dịch vụ, du lịch. Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho các doanh nghiệp, hộ cá thể nhằm nâng cao tính năng động, sáng tạo trong sản xuất kinh doanh.

2.3. Về cải cách hành chính: Thực hiện công khai và đơn giản hoá các thủ tục hành chính trong phạm vi trách nhiệm được giao, tăng cường hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Nhà nước về phát triển dịch vụ, du lịch trên địa bàn. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước thông qua cải cách hành chính nhằm tạo điều kiện thông thoáng để mở rộng các loại hình dịch vụ, du lịch, kêu gọi đầu tư bên ngoài.

2.4. Nâng cao trình độ quản lý: Tăng cường công tác quản lý Nhà nước trong các hoạt động của ngành dịch vụ, du lịch, có sự phối hợp đồng bộ giữa các cấp, các ngành trong việc quản lý và phát triển ngành dịch vụ, du lịch. Thường xuyên nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn cho đội ngũ cán bộ công chức, hỗ trợ đào tạo cán bộ quản lý hành chính về lĩnh vực phát triển dịch vụ, du lịch.

2.5. Tăng cường công tác xúc tiến đầu tư quảng bá mở rộng thị trường: Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, chú trọng khai thác các thị trường tiềm năng, tích cực kêu gọi liên doanh, liên kết, hợp tác trong phát triển dịch vụ, nhất là trong lĩnh vực du lịch, y tế, giáo dục, khoa học công nghệ, nhân lực. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ cá thể nghiên cứu phát triển thị trường, phát triển thương hiệu sản phẩm, phát triển mạng lưới trao đổi hàng hoá với các địa phương trong và ngoài tỉnh. Tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp triển khai thực hiện các dự án Khu phức hợp du lịch nghỉ dưỡng và đô thị sinh thái Hải Dương (232ha), dự án Khu du lịch vui chơi, cắm trại bãi biển tại xã Hải Dương; dự án đầu tư Khu nghỉ dưỡng cao cấp tại phường Hương Hồ (8ha); dự án xây dựng tổ hợp “Nhà hàng, khách sạn, khu thương mại và bán hàng” tại phường Tứ Hạ...; Tiếp tục phát huy có hiệu quả các tour đang khai thác như: Trải nghiệm làng quê bằng xe đạp về với làng nghề bánh ướn, bánh tráng Lựu Bảo (phường Hương Hồ); vùng rau, hoa ở Hương An, Hương Chũ, Hương Hồ hay về với phố cổ Bao Vinh thăm và trải nghiệm làm Rèn. Hình thành phát huy hiệu quả trang

thông tin điện tử chuyên biệt của thị xã đưa vào hoạt động nhằm tuyên truyền, quảng bá điểm đến du lịch của thị xã; liên kết với các kênh tuyên truyền, quảng bá của Sở Du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến du lịch để du khách biết nhiều hơn về các điểm du lịch của địa phương; thực hiện việc lắp hệ thống các bảng biển chỉ dẫn du lịch tại các điểm tham quan du lịch trên địa bàn. Phối hợp với các ngành và địa phương làm tốt công tác quy hoạch, thông tin quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn. Phối hợp với các công ty lữ hành, các doanh nghiệp khảo sát các điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn nhằm giới thiệu và đưa khách đến với Hương Trà, mở các lớp tập huấn cho người dân cách làm du lịch, du lịch cộng đồng và trách nhiệm của cộng đồng trong phát triển du lịch. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước liên quan về du lịch với các doanh nghiệp du lịch để cung cấp các thông tin cần thiết, trao đổi, lắng nghe và tháo gỡ những vướng mắc nhằm xây dựng phát triển du lịch của địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh Tế : Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện nội dung về dịch vụ thương mại, theo dõi và phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND thị xã tổng hợp tình hình triển khai của các đơn vị, địa phương định kỳ hàng quý báo cáo UBND thị xã kết quả thực hiện. Phối hợp với phòng Văn hoá và Thông tin, các đơn vị liên quan tổ chức các hội chợ, hội thảo, các lễ hội nhằm giới thiệu, quảng bá các thương hiệu, sản phẩm của các doanh nghiệp cũng như các địa phương tới nhân dân và du khách. Chủ trì phối hợp với các ban ngành tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thực hiện chương trình bán hàng khuyến mại, đưa hàng về nông thôn, bán hàng bình ổn giá...

2. Phòng Văn hoá và Thông tin : Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện nội dung về dịch vụ - du lịch, theo dõi và phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND thị xã tổng hợp tình hình triển khai của các đơn vị, địa phương định kỳ hàng quý báo cáo UBND thị xã kết quả thực hiện. Tổ chức thực hiện và triển khai các hoạt động Văn hoá - Thể thao - Du lịch gắn với các sự kiện năm 2018 của tỉnh và của thị xã. Chủ trì phối hợp với các doanh nghiệp trong công tác xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc bảo đảm chất lượng các dịch vụ du lịch, xử lý theo thẩm quyền, báo cáo UBND thị xã các vấn đề nổi cộm, phát sinh cần phải giải quyết về môi trường du lịch. Phối hợp với các cơ quan ban ngành, các địa phương để xây dựng sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng vùng, tạo sự hấp dẫn cho du khách.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Chủ trì phối hợp với các ban ngành, đơn vị rà soát ban hành các danh mục dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư cho lĩnh vực du lịch, dịch vụ. Thực hiện tốt các giải pháp, tạo điều kiện thuận lợi thu hút đầu tư, triển khai các dự án trong hoạt động du lịch, dịch vụ, chú trọng về đầu tư cơ sở hạ tầng. Có trách nhiệm tham mưu việc bố trí các nguồn kinh phí hợp lý đảm bảo cho các đơn vị liên quan hoàn thành nhiệm vụ được giao. Tham mưu cho UBND thị xã phân bổ kinh phí để triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch, dịch vụ, công tác quy hoạch các dự án xây dựng kết cấu hạ tầng. Chủ trì phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin triển khai Hội nghị xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch năm 2018.

4. Phòng Quản lý đô thị

Có trách nhiệm phối hợp với các ban ngành, đơn vị liên quan trong việc chỉ đạo lập quy hoạch đô thị, quy hoạch nông thôn gắn với phát triển du lịch, dịch vụ. Ưu tiên quy hoạch xây dựng trong đầu tư phát triển hạ tầng dịch vụ, du lịch, quản lý chất lượng công trình xây dựng liên quan đến dịch vụ, du lịch. Tiếp tục triển khai các dự án giao thông trong đó ưu tiên phát triển các dự án kết cấu hạ tầng giao thông đến các khu, điểm du lịch, dịch vụ để vừa phát triển kinh tế xã hội, vừa tạo điều kiện cho phát triển du lịch, dịch vụ.

5. Đài truyền thanh thị xã : Chịu trách nhiệm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch, những điểm đến du lịch trên địa bàn thị xã. Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin đăng tải các thông tin, hoạt động, giới thiệu các điểm du lịch trên trang thông tin điện tử của thị xã và Phòng Văn hóa và Thông tin.

6. UBND các phường, xã : Phối hợp với các ban ngành đảm bảo giữ gìn môi trường du lịch trên địa bàn. Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ di tích lịch sử, văn hoá. Phối hợp với các ngành chức năng xử lý kịp thời các trường hợp coi nói, xây dựng lều quán, dịch vụ trái phép và các hành vi vi phạm khác theo thẩm quyền. Tổ chức quản lý các hoạt động dịch vụ vùng phụ cận các điểm tham quan, du lịch, bến bãi xe, thuyền, các khu vui chơi giải trí, các điểm nút giao thông thuộc thẩm quyền, giám sát việc thực hiện công khai niêm yết giá các mặt hàng dịch vụ tại các điểm bán hàng thuộc địa phương quản lý. Đăng ký lập quy hoạch phát triển du lịch đưa vào nhiệm vụ phát triển du lịch của địa phương mình.

Ngoài trách nhiệm nêu trên đối với xã Bình Thành sớm thành lập HTX để triển khai phương án đầu tư, quản lý, khai thác Khe Đầy; đối với xã Hương Phong quy hoạch hình thành bãi đỗ xe, điểm dừng chân, hệ thống thu gom rác thải, khu dịch vụ Rú Chá-Cồn Tè theo quy hoạch đã được phê duyệt; đối với xã Hương Thọ phối hợp với Trung tâm Bảo tồn di tích thực hiện việc quy hoạch sớm hình thành và đưa vào quản lý, khai thác bãi đỗ xe, khu dịch vụ ở Điện Huệ Nam và Lăng Gia Long; đối với xã Hải Dương triển khai kế hoạch phân khu, phân lô dịch vụ bãi tắm trong 18,3 ha đã được phê duyệt để quản lý phát triển đảm bảo hiệu quả, bền vững và an toàn.

7. Văn phòng HĐND và UBND thị xã: Chịu trách nhiệm phối hợp với các ban ngành, đơn vị báo cáo thường xuyên với Chủ tịch UBND thị xã về kết quả thực hiện Kế hoạch này.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về UBND thị xã để giải quyết./.

Nơi nhận:

- TVTU, TTHĐND thị xã
- CT, các PCT UBND thị xã;
- Các cơ quan ban ngành thuộc thị xã;
- UBND các phường, xã;
- VP: LĐ và các CV;
- Lưu VT.

lu

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Xuân Ty

Phụ lục: KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH DỊCH VỤ - DU LỊCH NĂM 2018
 (Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 23 /KH-UBND ngày 05 / 01 /2018 của UBND thị xã Hương Trà)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm
I	DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI				
1	Hướng dẫn, tạo điều kiện cho doanh nghiệp thực hiện bán hàng bình ổn giá, đưa hàng Việt về nông thôn,...	Phòng Kinh tế	- TT Xúc tiến Thương mại tỉnh. - TT Khuyến công và TVPTCN. - UBND các phường, xã; các Siêu thị, doanh nghiệp	Quý II và Quý IV/2018	Bình ổn giá thị trường, đưa hàng Việt về nông thôn.
2	Chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh khai thác chợ Bao Vinh (xã Hương Vinh)	Phòng Kinh tế	- UBND xã Hương Vinh. - Các phòng: TCKH, QLĐT	Quý I/2018	Tổ chức quản lý kinh doanh khai thác chợ Bao Vinh theo mô hình mới.
3	Chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh khai thác chợ La Chũr (phường Hương Chũr)	Phòng Kinh tế	- UBND phường Hương Chũr. - Các phòng: TCKH, QLĐT	Quý II – Quý III/2018	Tổ chức quản lý kinh doanh khai thác chợ La Chũr theo mô hình mới.
4	Phối hợp Sở Công Thương để hỗ trợ cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm tại Hội chợ thương mại quốc tế Festival Huế 2018 và các hội nghị, hội chợ khác do Sở Công Thương tổ chức.	Phòng Kinh tế	- TT Xúc tiến Thương mại tỉnh. - TT Khuyến công và TVPTCN. - UBND các phường, xã. - Các DN, cơ sở SXKD	Quý II, Quý III và Quý IV/2018	Quảng bá các sản phẩm nông sản, đặc sản, thủ công mỹ nghệ của địa phương; mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.
II	DỊCH VỤ DU LỊCH				
1	Đề án xây dựng bãi tắm cộng đồng bờ biển xã Hải Dương	UBND xã Hải Dương	- Các phòng: TCKH, Kinh tế, TN&MT,	Quý II – Quý III/2018	Đề án

			QLĐT;		
2	Quy hoạch chi tiết khu dịch vụ thương mại Côn Tê – Rú Chá (xã Hương Phong)	UBND xã Hương Phong	- Các phòng: Kinh tế, TN&MT, TCKH, QLĐT, VH&TT;	Quý III – Quý IV/2018	Quyết định quy hoạch chi tiết
3	Quy hoạch phân khu điểm Du lịch- Dịch vụ Điện Hòn chén	UBND xã Hương Thọ	- Các phòng: Kinh tế, TN&MT, TCKH, QLĐT, VH&TT;	Quý III – Quý IV/2018	Quyết định quy hoạch phân khu
4	Quy hoạch chung khu Du lịch suối Khe Đầy	UBND xã Bình Thành	- Các phòng: Kinh tế, TN&MT, TCKH, QLĐT, VH&TT;	Quý III – Quý IV/2018	Quyết định quy hoạch phân khu