

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình Dịch vụ - Du lịch năm 2019

Căn cứ Nghị quyết số 11/2018/NQ-TU ngày 5/12/2018 của Thị ủy Hương Trà về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2019; Căn cứ Nghị quyết số 33/2018/NQ-HĐND ngày 14/12/2018 của Hội đồng nhân dân thị xã Hương Trà về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2019; thực hiện chương trình công tác năm 2019 của UBND thị xã.

UBND thị xã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Dịch vụ - Du lịch năm 2019 với các nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU:

1. Mục tiêu:

Đẩy mạnh đầu tư nâng cấp, phát triển hạ tầng dịch vụ, thương mại, du lịch, tạo bước phát triển đột phá trong ngành dịch vụ - du lịch. Tập trung phát triển các ngành có lợi thế mạnh, có chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu xã hội.

Phát triển dịch vụ thành ngành kinh tế chủ lực và gắn liền với mục tiêu phát triển của tỉnh; nâng cao chất lượng và phát triển đa dạng các sản phẩm dịch vụ. Phát triển cơ cấu kinh tế theo hướng Dịch vụ - Công nghiệp - Nông nghiệp.

Phấn đấu xây dựng thị xã Hương Trà trở thành trung tâm dịch vụ phía Bắc của tỉnh.

Phát triển du lịch Hương Trà là một bộ phận trong chương trình kinh tế trọng điểm của thị xã, khai thác một cách hiệu quả, hợp lý tài nguyên du lịch sẵn có trên địa bàn, góp phần cùng với tỉnh đưa ngành Du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Tập trung phát triển du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng, du lịch biển và đầm phá thông qua việc liên kết, xây dựng, kết nối các tour, tuyến, các khu điểm du lịch của Hương Trà trong hệ thống các tour, tuyến du lịch của tỉnh; từng bước phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương góp phần tạo việc làm, giảm nghèo trên địa bàn thị xã. Phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức, các doanh nghiệp và cộng đồng; huy động mọi nguồn lực, khai thác một cách hợp lý tiềm năng, lợi thế và phát huy các giá trị tài nguyên phát triển du lịch để đạt được các mục tiêu, chỉ tiêu về phát triển du lịch - dịch vụ.

2. Chỉ tiêu:

- Tốc độ tăng trưởng ngành dịch vụ: 19 %
- Dịch vụ chiếm tỷ trọng trong cơ cấu kinh tế: 46 %

II. NHIỆM VỤ CỤ THỂ:

Tiếp tục phát triển ngành dịch vụ - du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn của thị xã. Nâng cao chất lượng dịch vụ - du lịch, sản phẩm dịch vụ, năm 2019 phấn đấu đón khoảng 350 - 450 nghìn lượt khách, tăng khoảng 1,15% so với năm 2018. Hoàn chỉnh các quy hoạch, đưa vào khai thác từ 01- 02 địa điểm du lịch trên địa bàn. Phấn đấu giá trị sản xuất ngành dịch vụ đạt khoảng 3.064 tỷ đồng, tăng 19% so với năm 2018.

1. Dịch vụ thương mại:

Phát triển thương mại theo hướng bền vững, tập trung phát triển, khai thác tốt thị trường nội địa để tạo động lực thúc đẩy phát triển sản xuất.

Trên cơ sở quy hoạch và các dự án đã được thống nhất chủ trương của tỉnh, tổ chức lại các điểm kinh doanh hiện có để hình thành các điểm dịch vụ có chất lượng cao ở Tứ Hạ, Hương Văn, Hương Chũ, Hương Phong, Hải Dương, Bình Điền,...

Tập trung công tác phát triển thị trường gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tăng cường quản lý nhà nước về chợ, nâng cao chất lượng hoạt động các chợ; đẩy mạnh công tác chuyển đổi mô hình quản lý chợ, phấn đấu năm 2019 có thêm 02 chợ được chuyển đổi theo mô hình HTX dịch vụ, doanh nghiệp.

Tạo sự liên kết giữa sản xuất và dịch vụ, giữa các địa bàn và các đơn vị nhằm mở rộng thị trường giao lưu hàng hóa và dịch vụ.

Phát triển thương mại theo hướng văn minh, hiện đại với sự tham gia của các thành phần kinh tế và đa dạng hóa các loại hình và phương thức kinh doanh; khuyến khích đầu tư hình thành các siêu thị tổng hợp, trung tâm thương mại, cửa hàng bách hóa...

Mở rộng, phát triển các kênh phân phối nhằm thúc đẩy phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông sản có thể mạnh trên địa bàn như lúa, hành lá, bưởi thanh trà,... Tiếp tục hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn và tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp xuất nhập khẩu phát triển sản xuất và kinh doanh theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả, mở rộng thị trường, tiếp cận nguồn vốn tín dụng xuất khẩu. Phấn đấu giá trị hàng hoá tham gia xuất khẩu đạt khoảng 25 triệu USD.

Chú trọng phát triển dịch vụ hỗ trợ trong nông thôn, phục vụ sản xuất nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản như dịch vụ cung cấp giống, bảo vệ thực vật, thú y, thủy lợi, dịch vụ tiêu thụ sản phẩm hàng hóa nhằm khai thác có hiệu quả thị trường nông thôn. Xây dựng mô hình liên kết tiêu thụ một số nông sản chủ yếu trên địa bàn. Hình thành mạng lưới cung ứng nông sản, thực phẩm có chất lượng cao cho đô thị và khu công nghiệp.

Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả nhằm góp phần giữ bình ổn giá, đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng.

Phối hợp với Sở Công thương, các doanh nghiệp và các địa phương thực hiện các đợt bán bình ổn giá, đưa hàng Việt về nông thôn một cách có hiệu quả.

Tiếp tục vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu giới thiệu sản phẩm nhằm có cơ hội giao lưu, tìm kiếm đối tác, hợp tác trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

2. Dịch vụ du lịch:

- Tiếp tục thu hút các nhà đầu tư có tiềm năng cho lĩnh vực phát triển du lịch trên cơ sở đẩy nhanh các quy hoạch, dự án, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, các nhà đầu tư, tham gia đầu tư vào khu kinh tế tổng hợp biển Hải Dương; Rú Chá, Cồn Tè xã Hương Phong; Khe Đầy xã Bình Thành; thủy điện và các khe suối tại xã Bình Điền và một số địa điểm khác.

- Phối hợp với Trung tâm bảo tồn di tích cố đô Huế quy hoạch bãi đỗ xe, khu dịch vụ của Lăng Gia Long, Điện Huệ Nam đưa vào quản lý và khai thác.

- Rà soát Quy hoạch và triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch xã Hương Phong, đầu tư hạ tầng sớm đưa vào khai thác khu du lịch sinh thái Rú Chá, điểm kinh doanh dịch vụ Rú Chá - Cồn Tè xã Hương Phong.

- Triển khai thực hiện quy hoạch chi tiết khu dịch vụ du lịch - bãi tắm cộng đồng xã Hải Dương trong (18,3 ha) đã được phê duyệt để quản lý, khai thác đảm bảo hiệu quả, bền vững và an toàn.

- Khảo sát, thống kê các điểm cần có bảng chỉ dẫn du lịch, từng bước lắp đặt. Tranh thủ sự hỗ trợ của Sở Du lịch xây dựng các bảng chỉ dẫn, thông tin các điểm du lịch trên địa bàn.

- Tuyên truyền vận động nhân dân đầu tư phát triển cơ sở lưu trú kết hợp với hoạt động sản xuất của các làng nghề, các mô hình sản xuất và nuôi trồng để phát triển mô hình du lịch cộng đồng; các điểm du lịch nông thôn dựa vào cộng đồng, du lịch sinh thái đầm phá, ven biển.

3. Các loại dịch vụ khác:

Tiếp tục phát triển phương tiện vận tải, bãi đỗ xe, kho bãi phục vụ trung chuyển hàng hóa. Khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển vận tải phục vụ du lịch và vận tải hàng hoá trong và ngoài địa bàn.

Tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ bưu chính viễn thông đáp ứng nhu cầu của nhân dân. Thực hiện tốt các chính sách ưu đãi hỗ trợ phát huy vai trò các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế tham gia sản xuất và cung ứng các dịch vụ công ích, vệ sinh môi trường đô thị; Đẩy mạnh xã hội hóa phát triển các lĩnh vực dịch vụ giáo dục, y tế, văn hóa, thể thao, bưu chính viễn thông.

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU:

1. Công tác quy hoạch, kế hoạch:

Trên cơ sở thực hiện quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020 và kế hoạch sử dụng đất kỳ cuối 2016-2020 của thị xã và các phường, xã, các quy hoạch ngành, lĩnh vực. Xây dựng quy hoạch phát triển ngành dịch vụ, trên cơ sở đó lập quy hoạch phát triển ngành dịch vụ trên địa bàn. Tập trung phát triển hệ thống chợ, trung tâm thương mại theo quy hoạch. Tăng cường quản lý Nhà nước về quy hoạch, quản lý kiến trúc đô thị, bảo vệ cảnh quan môi trường, phát huy vai trò, giám sát cộng đồng đối với

việc triển khai và thực hiện các quy hoạch. Thực hiện tốt công khai, cung cấp thông tin quy hoạch cho các nhà đầu tư có được những thông tin cơ bản cần thiết để chỉ dẫn các hoạt động đầu tư trong khuôn khổ được nhà nước phê duyệt. Triển khai nhanh kế hoạch sử dụng đất, phân vùng, phân khu phát triển du lịch, dịch vụ tại các điểm du lịch trên địa bàn có tiềm năng như: Bãi tắm cộng đồng (xã Hải Dương); Khe Đầy (xã Bình Thành); Rú Chá- Cồn tè (xã Hương Phong); Quy hoạch khu dịch vụ và bãi đỗ xe Điện Huệ Nam, Lăng Gia Long, dịch vụ hai bên đường ADB từ Hương Hồ đi Hương Thọ để đưa vào quản lý và đầu tư khai thác.

2. Tăng cường nguồn lực cho phát triển Dịch vụ - Du lịch:

2.1. Nguồn vốn đầu tư:

Tranh thủ các nguồn vốn của Trung Ương, tỉnh, của địa phương và các nguồn lực của xã hội một cách có hiệu quả để đầu tư cơ sở hạ tầng phát triển dịch vụ, du lịch, đồng thời phát huy nội lực để thực hiện tốt các chính sách đầu tư phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp vào địa bàn nhằm tạo điều kiện cho ngành dịch vụ, du lịch phát triển. Tăng cường các biện pháp kích cầu đầu tư, đẩy mạnh việc thực hiện xã hội hoá đầu tư trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch, hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng sản xuất, đổi mới công nghệ, thiết bị nhằm thúc đẩy ngành dịch vụ, du lịch phát triển. Có chính sách ưu đãi khuyến khích cho các dự án đầu tư.

Ưu tiên đầu tư hạ tầng giao thông nhằm khai thác và thu hút các nhà đầu tư, đầu tư vào các điểm du lịch như: đường vào Khe Đầy xã Bình Thành; nâng cấp đường vào chùa Huyền Không Sơn Thượng, đường vào Cồn Tè xã Hương Phong; một số hạ tầng thiết yếu tại bãi tắm cộng đồng xã Hải Dương theo quy hoạch đã được duyệt.

2.2. Nhân lực:

Đẩy mạnh công tác quy hoạch, đào tạo nguồn nhân lực có trình độ, coi đây là điều kiện cần thiết để phát triển dịch vụ, du lịch hội nhập quốc tế. Tạo sự chuyển biến đồng bộ trong nhận thức và năng lực của các cấp, các ngành, nhất là cán bộ lãnh đạo, quản lý để tạo nên sự thống nhất và đồng bộ trong quản lý dịch vụ, du lịch. Có chính sách đào tạo, đào tạo lại và sử dụng có hiệu quả đội ngũ lao động có kiến thức và am hiểu về phát triển dịch vụ, du lịch. Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho các doanh nghiệp, hộ cá thể nhằm nâng cao tính năng động, sáng tạo trong sản xuất kinh doanh.

2.3. Về cải cách hành chính:

Thực hiện công khai và đơn giản hoá các thủ tục hành chính trong phạm vi trách nhiệm được giao, tăng cường hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Nhà nước về phát triển dịch vụ, du lịch trên địa bàn. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước thông qua cải cách hành chính nhằm tạo điều kiện thông thoáng để mở rộng các loại hình dịch vụ, du lịch, kêu gọi đầu tư bên ngoài.

2.4. Nâng cao trình độ quản lý:

Tăng cường công tác quản lý Nhà nước trong các hoạt động của ngành dịch vụ, du lịch, có sự phối hợp đồng bộ giữa các cấp, các ngành trong việc quản lý và phát

triển ngành dịch vụ, du lịch. Thường xuyên nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn cho đội ngũ cán bộ công chức, hỗ trợ đào tạo cán bộ quản lý hành chính về lĩnh vực phát triển dịch vụ, du lịch.

2.5. Tăng cường công tác xúc tiến đầu tư quảng bá mở rộng thị trường:

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, chú trọng khai thác các thị trường tiềm năng, tích cực kêu gọi liên doanh, liên kết, hợp tác trong phát triển dịch vụ, nhất là trong lĩnh vực du lịch, y tế, giáo dục, khoa học công nghệ. Hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ cá thể nghiên cứu phát triển thị trường, phát triển thương hiệu sản phẩm, phát triển mạng lưới trao đổi hàng hoá với các địa phương trong và ngoài tỉnh. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp triển khai thực hiện các dự án. Phối hợp với các ngành và địa phương làm tốt công tác quy hoạch, thông tin quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn. Phối hợp với các công ty lữ hành, các doanh nghiệp khảo sát các điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn nhằm giới thiệu và đưa khách đến với Hương Trà, mở các lớp tập huấn cho người dân cách làm du lịch, du lịch cộng đồng và trách nhiệm của cộng đồng trong phát triển du lịch. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước liên quan về du lịch với các doanh nghiệp du lịch để cung cấp các thông tin cần thiết, trao đổi, lắng nghe và tháo gỡ những vướng mắc nhằm xây dựng phát triển du lịch của địa phương. Tiếp tục phát huy hiệu quả trang thông tin điện tử chuyên biệt của thị xã nhằm tuyên truyền, quảng bá điểm đến du lịch của thị xã; liên kết với các kênh tuyên truyền, quảng bá của Sở Du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến du lịch để du khách biết nhiều hơn về các điểm du lịch của địa phương; thực hiện việc lắp hệ thống các bảng biển chỉ dẫn du lịch tại các điểm tham quan du lịch trên địa bàn. Tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch năm 2019; Hội chợ giới thiệu quảng bá các sản phẩm thương hiệu, các sản phẩm của các làng nghề trên địa bàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế:

Là cơ quan thường trực có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện nội dung về dịch vụ thương mại, theo dõi và phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND thị xã tổng hợp tình hình triển khai của các đơn vị, địa phương định kỳ hàng quý báo cáo UBND thị xã kết quả thực hiện. Phối hợp với phòng Văn hoá và Thông tin, các đơn vị liên quan tổ chức các hội chợ, hội thảo, các lễ hội nhằm giới thiệu, quảng bá các thương hiệu, sản phẩm của các doanh nghiệp cũng như các địa phương tới nhân dân và du khách. Chủ trì phối hợp với các ban ngành tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thực hiện chương trình bán hàng khuyến mại, đưa hàng về nông thôn, bán hàng bình ổn giá...

2. Phòng Văn hoá và Thông tin:

Là cơ quan thường trực có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện nội dung về dịch vụ du lịch, theo dõi và phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND thị xã tổng hợp tình hình triển khai của các đơn vị, địa phương định kỳ hàng quý báo cáo UBND thị xã kết quả thực hiện. Tổ

chức thực hiện và triển khai các hoạt động Văn hoá - Thể thao- Du lịch gắn với các sự kiện năm 2019 của tỉnh và của thị xã. Chủ trì phối hợp với các doanh nghiệp trong công tác xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc bảo đảm chất lượng các dịch vụ du lịch, xử lý theo thẩm quyền, báo cáo UBND thị xã các vấn đề nổi cộm, phát sinh cần phải giải quyết về môi trường du lịch. Phối hợp với các cơ quan ban ngành, các địa phương để xây dựng sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng vùng, tạo sự hấp dẫn cho du khách.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch:

Chủ trì phối hợp với các ban ngành, đơn vị rà soát ban hành các danh mục dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư cho lĩnh vực du lịch, dịch vụ. Thực hiện tốt các giải pháp, tạo điều kiện thuận lợi thu hút đầu tư, triển khai các dự án trong hoạt động du lịch, dịch vụ, chú trọng về đầu tư cơ sở hạ tầng. Có trách nhiệm tham mưu việc bố trí các nguồn kinh phí hợp lý đảm bảo cho các đơn vị liên quan hoàn thành nhiệm vụ được giao. Tham mưu cho UBND thị xã phân bổ kinh phí để triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch, dịch vụ, công tác quy hoạch các dự án xây dựng kết cấu hạ tầng. Chủ trì phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin triển khai Hội nghị xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch năm 2019.

4. Phòng Quản lý đô thị:

Có trách nhiệm phối hợp với các ban ngành, đơn vị liên quan trong việc chỉ đạo lập quy hoạch đô thị, quy hoạch nông thôn gắn với phát triển du lịch, dịch vụ. Ưu tiên quy hoạch xây dựng trong đầu tư phát triển hạ tầng dịch vụ, du lịch, quản lý chất lượng công trình xây dựng liên quan đến dịch vụ, du lịch. Tiếp tục triển khai các dự án giao thông trong đó ưu tiên phát triển các dự án kết cấu hạ tầng giao thông đến các khu, điểm du lịch, dịch vụ để vừa phát triển kinh tế xã hội, vừa tạo điều kiện cho phát triển du lịch, dịch vụ.

5. Đài Truyền thanh thị xã:

Chịu trách nhiệm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch, những điểm đến du lịch trên địa bàn thị xã. Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin đăng tải các thông tin, hoạt động, giới thiệu các điểm du lịch trên trang thông tin điện tử của thị xã và Phòng Văn hóa và Thông tin.

6. UBND các phường, xã:

Phối hợp với các ban ngành đảm bảo giữ gìn môi trường du lịch trên địa bàn. Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ di tích lịch sử, văn hoá. Phối hợp với các ngành chức năng xử lý kịp thời các trường hợp coi nới, xây dựng lều quán, dịch vụ trái phép và các hành vi vi phạm khác theo thẩm quyền. Tổ chức quản lý các hoạt động dịch vụ vùng phụ cận các điểm tham quan, du lịch, bến bãi xe, thuyền, các khu vui chơi giải trí, các điểm nút giao thông thuộc thẩm quyền, giám sát việc thực hiện công khai niêm yết giá các mặt hàng dịch vụ tại các điểm bán hàng thuộc địa phương quản lý.

Ngoài trách nhiệm nêu trên, đối với xã Bình Thành phối hợp với các ban ngành hoàn thành quy hoạch Khe Đầy và triển khai các nhiệm vụ sau khi đã được phê

duyet; đối với xã Hương Thọ phối hợp với Trung tâm Bảo tồn di tích Cố đô Huế và các ban ngành thực hiện việc quy hoạch bãi đỗ xe, khu dịch vụ ở Điện Huệ Nam, Lăng Gia Long đưa vào quản lý và khai thác; đối với xã Hải Dương triển khai thực hiện quy hoạch chi tiết khu dịch vụ du lịch - bãi tắm cộng đồng (18,3 ha) đã được phê duyệt để quản lý, khai thác đảm bảo hiệu quả, bền vững và an toàn; đối với xã Hương Phong phối hợp với các ban ngành rà soát quy hoạch sớm đưa vào khai thác khu du lịch sinh thái Rú Chá, điểm kinh doanh dịch vụ Rú Chá - Cồn Tè.

7. Văn phòng HĐND và UBND thị xã:

Chịu trách nhiệm phối hợp với các ban ngành, đơn vị báo cáo thường xuyên với Chủ tịch UBND thị xã về kết quả thực hiện Kế hoạch này.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về UBND thị xã để giải quyết./.

Nơi nhận:

- TVTU, TTHĐND thị xã
- CT, các PCT UBND thị xã;
- Các cơ quan ban ngành thuộc thị xã;
- UBND các phường, xã;
- VP: LĐ và các CV;
- Lưu VT.

lu

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Xuân Ty

Phụ lục: KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH DỊCH VỤ - DU LỊCH NĂM 2019
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /01/2019 của UBND thị xã Hương Trà)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm
I	DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI				
1	Hoàn thành công tác chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh khai thác chợ Bao Vinh	Phòng Kinh tế	- UBND xã Hương Vinh. - Các phòng: TCKH, QLĐT	Quý I /2019	Tổ chức quản lý kinh doanh khai thác chợ Bao Vinh theo mô hình mới.
2	Chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh khai thác chợ Hương Toàn	Phòng Kinh tế	- UBND xã Hương Toàn. - Các phòng: TCKH, QLĐT	Quý I - Quý II/2019	Tổ chức quản lý kinh doanh khai thác chợ Hương Toàn theo mô hình mới.
3	Hướng dẫn, tạo điều kiện cho doanh nghiệp thực hiện bán hàng bình ổn giá, đưa hàng Việt về nông thôn,...	Phòng Kinh tế	- TT Xúc tiến Thương mại tỉnh. - Phòng Quản lý thương mại. - UBND các phường, xã; các Siêu thị, doanh nghiệp	Quý II và Quý IV/2019	Bình ổn giá thị trường, đưa hàng Việt về nông thôn.
4	Chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh khai thác chợ Bình Điền	Phòng Kinh tế	- UBND xã Bình Điền. - Các phòng: TCKH, QLĐT	Quý II - Quý III/2019	Tổ chức quản lý kinh doanh khai thác chợ Bình Điền theo mô hình mới.
5	Phối hợp Sở Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm tại các Hội chợ, triển lãm và các hội nghị ,	Phòng Kinh tế	- TT Xúc tiến Thương mại tỉnh. - Phòng Quản lý thương mại. - UBND các phường,	Quý II, Quý III và Quý IV/2019	Trưng bày, quảng bá các sản phẩm nông sản, đặc sản, thủ công mỹ nghệ của địa phương; mở rộng phát triển thị trường tiêu thụ sản

	hội chợ khác do Sở Công Thương tổ chức.		xã. - Các DN, cơ sở SXKD		phẩm.
II	DỊCH VỤ DU LỊCH				
1	Phối hợp với các phòng, ban tham mưu UBND thị xã tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch năm 2019	Phòng Tài chính - Kế hoạch	VHTT, QLĐT, TN&MT, KT, Đài TT, UBND các xã, phường, đơn vị tư vấn	Quý I	
2	Hoàn thành quy hoạch Khe Dây và triển khai các nhiệm vụ sau khi đã được phê duyệt	Phòng Văn Hóa và Thông tin	TCKH, QLĐT, TN&MT, KT, UBND xã Bình Thành	Quý I	Quyết định quy hoạch chi tiết
3	Phối hợp các ngành và các địa phương tham mưu UBND thị xã tổ chức hội chợ giới thiệu sản phẩm các làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản có thương hiệu.	Văn Hóa và Thông tin; Phòng Kinh tế; TCKH	QLĐT, TN&MT, KT, UBND các xã, phường	Quý III	Hội chợ trưng bày, giới thiệu các sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản
4	Phối hợp với Trung tâm bảo tồn di tích có đô Hué quy hoạch bãi đỗ xe, khu dịch vụ của Lăng Gia Long, Điện Huệ Nam đưa vào quản lý và khai thác.	Phòng Văn Hóa và Thông tin	TCKH, QLĐT, TN&MT, KT, UBND các xã, phường, đơn vị tư vấn	Cả năm	Quyết định quy hoạch phân khu
5	Rà soát Quy hoạch và triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch xã Hương Phong, đầu tư hạ tầng sớm đưa vào khai thác khu du lịch sinh thái Rú Chá, điểm	Phòng Văn Hóa và Thông tin	TCKH, QLĐT, TN&MT, KT, UBND xã Hương Phong	Cả năm	Quyết định quy hoạch chi tiết

	kinh doanh dịch vụ Rủ Chá - Còn Tè xã Hương Phong.				
6	Triển khai thực hiện quy hoạch chi tiết khu dịch vụ du lịch - bãi tắm cộng đồng xã Hải Dương trong (18,3 ha) đã được phê duyệt để quản lý, khai thác đảm bảo hiệu quả, bền vững và an toàn.	Phòng Văn Hóa và Thông tin	TCKH, QLĐT, TN&MT, KT, UBND xã Hương Phong, Hải Dương	Cả năm	
7	Khảo sát, thống kê các điểm cần có bảng chỉ dẫn du lịch, từng bước lắp đặt. Tranh thủ sự hỗ trợ của Sở Du lịch xây dựng các bảng chỉ dẫn, thông tin các điểm du lịch trên địa bàn.	Phòng Văn Hóa và Thông tin	TCKH, QLĐT, TN&MT, KT, UBND các xã,phường	Cả năm	Các bảng chỉ dẫn du lịch
8	Khảo sát, xây dựng hình thành cụm tâm linh, sinh thái Hương Hồ (Khu sinh thái Vè Nguồn, chùa Huyện Không, Huyện Không Sơn Thượng, ...)	Phòng Văn Hóa và Thông tin	TCKH, TN&MT, TTPTQĐ, KT UBND, doanh nghiệp, phường Hương Hồ	Cả năm	
9	Khảo sát, xây dựng hình thành tour du lịch trải nghiệm làm rèn, nhà cô (Bao Vinh - Hương Vinh)	Phòng Văn Hóa và Thông tin	TCKH, TN&MT, TTPTQĐ, KT UBND, doanh nghiệp, xã Hương Vinh	Cả năm	Các tour du lịch